



ŽIVOTINJSKO CARSTVO

Pravila programa zvestobe Životinjsko carstvo album

- Namen programa zvestobe je promocija izdelkov Kraš, pod imenom Životinjsko carstvo, ter nagraditi zvestobo potrošnikov.
- Pravico do sodelovanja v programu zvestobe imajo vse fizične osebe - ni ozemeljske omejitve.
- Če želi potrošnik dobiti sladko nagrado iz programa zvestobe, mora zbrati 250 sličic, izpolniti kontrolni seznam s kontrolnimi številkami in izpolniti vse potrebne informacije v kontaktnem obrazcu.
- Nagradni seznam je sestavljen iz treh delov iz katerih lahko potrošnik izbira ali bo poslal vse tri dele in prevzel vse tri nagrade ali bo poslal n del in prevzel eno od nagrad:
 - Za osvojitve **IGRALNIH KART** mora potrošnik izpolniti in poslati 1. del nagradnega lista (zaporedne številke od 1. do 80.).
 - Za osvojitve **družabne igre ČEZ DRN & STRN** mora potrošnik izpolniti in poslati 2. del nagradnega lista (zaporedne številke od 81 do 160) .
 - Za osvojitve **SLADKEGA PAKETA KRAŠ** skupne gramature 2.300g mora potrošnik izpolniti in poslati 3. del nagradnega lista (zaporedne številke od 161 do 250).
 - Za osvojitve **CELOTNEGA DARILNEGA PAKETA** (igralne karte, družabna igra in sladki paket) mora potrošnik poslati vse tri nagradne liste (zaporedne številke od 1 do 250).
- Kraš si pridržuje pravico do spremembe ponudbe v sladkem paketu, če eden od izdelkov ni več v asortimanu Kraš, izdelek pa se nadomesti z izdelkom z enako ali podobno gramaturo.





ŽIVOTINJSKO CARSTVO

- Nagradni list lahko vsebuje eno Jocker sličico (namesto katerekoli manjkajoče sličice)
- Udeleženci, ki sodelujejo v programu zvestobe, niso upravičeni zahtevati drugačne nagrade ali v večjih količinah, kot so navedene v tem Pravilniku. Nagrad ni mogoče zamenjati za denar, druge izdelke ali storitve.
- Ista oseba lahko neomejeno sodeluje v programu zvestobe, če vloga ustreza pravilom.
- Kraš se zavezuje, da bo obdelal le potrebne osebne podatke udeleženca, ki so potrebni za dostavo sladkega paketa. Privolitev obdelave osebnih podatkov zagotovi udeleženec v programu zvestobe z lastnoročnim podpisom »nagradnega lista«.
- Privolitev se da izključno za dostavo sladkega paketa. Če udeleženec ne podpiše "nagradnega lista", Kraš ne bo mogel dostaviti sladke nagrade, zato bodo zbrani osebni podatki takoj izbrisani. Osebni podatki udeleženca, za katere se vodi postopek, se hranijo 1 (eno) leto po prejemu nagradnega lista. Po preteku roka jih mora Kraš izbrisati.

Ekipa Životinjskega carstva

