



OBAVIJEST ZA MEDIJE

## Studenti kreiraju ambalažu Kraševog proizvoda

### Kreativna radionica **CROPAK 2009**

**75 studenata dizajna izradit će svoj prijedlog za ambalažu Kraševog branda Vic u sklopu prve Kreativne radionice CROPAK 2009.**

Tvrtka Tectus, Institut za ambalažu i tiskarstvo i stručni časopis Ambalaža, organizatori natječaja CROPAK 2009 za najbolju ambalažu na hrvatskom tržištu, ove godine prvi put organiziraju Kreativnu radionicu CROPAK 2009 za izbor najbolje ambalaže u kategoriji studentskih radova. Kreativna radionica provodit će se u suradnji s Krašem, a zadatak je studenata izraditi originalno rješenje Kraševog *branda* VIC. U Radionicu je uključeno 75 studenata Studija dizajna Arhitektonskog fakulteta Sveučilišta u Zagrebu, Grafičkog fakulteta Sveučilišta u Zagrebu, Umjetničke akademije Sveučilišta u Splitu, Visoke škole tržišnih komunikacija Agora iz Zagreba i Akademije primijenjenih umjetnosti Sveučilišta u Rijeci.

Natjecanje će trajati pet tjedana, a prvi sat održat će se u Krašu d.d. **3. ožujka 2009. godine s početkom u 13,00 sati.** Na prvom satu studentima će se zadati kreativni zadatak s aspekta promišljanja grafičkog dizajna i realizacije ambalaže za konkretan proizvod.

Cilj radionice je sinergijsko djelovanje profesionalaca dizajnerske struke, obrazovnih institucija i gospodarstva na edukaciji i poticanju kreativnosti studenata srodnih visokoškolskih institucija te što ranije uključivanje budućih stručnjaka u procese osmišljavanja ambalaže.

Uz stručno vodstvo mentora i superviziju autora kreativnog zadatka i vlasnika robne marke studenti će nominirati svoje radove za nagradu CROPAK 2009 i dobiti priliku da se najbolji rad realizira u praksi.

Osim nagrade CROPAK 2009 najboljem studentskom radu, u sklopu najprestižnijeg nacionalnog događanja za korisnike i proizvođače ambalaže FEST.A CROPAK 2009 dodijelit će se nagrade CROPAK 2009 u brojnim kategorijama, uz stručni skup pod nazivom "Ambalaža – od ideje do uporabe", s tematskim cjelinama o sljedivosti proizvoda, zaštiti originalnosti proizvoda, tehnikama označavanja, dizajnu, zaštiti okoliša... Dobitnici nagrade CROPAK stječu mogućnost izravnog sudjelovanja na međunarodnom natječaju za WORLDSTAR pod okriljem Svjetske organizacije za ambalažu, čiji je Institut za ambalažu i tiskarstvo iz Zagreba pridruženi član.