



PRIOPĆENJE ZA JAVNOST

Kraš prva hrvatska kompanija na Facebooku

(Zagreb, 9. listopada 2008.) – KRAŠ d.d., vodeća hrvatska konditorska kompanija, danas je na tiskovnoj konferenciji održanoj u zagrebačkom Zoološkom vrtu u Maksimiru predstavila novi marketinški alat ostvaren u suradnji s marketinškom agencijom PLASTELIN i tvrtkom DRAP.

U zabavnoj i interaktivnoj „custom made“ aplikaciji razvijenoj na FACEBOOK platformi i postavljenoj na FACEBOOK, KRAŠ d.d. prepoznao je novi marketinški alat i ponudio svoje poznate brandove kao posrednike za kontakte na popularnoj internetskoj društvenoj mreži.

Aplikacija je zasnovana na platformi ŽIVOTINJSKOG CARSTVA te je time cijeli koncept prenesen u virtualni svijet. Korisnici aplikacije druže se s prijateljima skupljajući i razmjenjujući sličice, a sadržaji aplikacije kontinuirano će se dopunjavati i obogaćivati kako bi bili što zanimljiviji svojim korisnicima.

Uz ŽIVOTINJSKO CARSTVO tu je i aplikacija KRAŠOTICA & KRAŠULJAK na kojoj korisnici mogu međusobno glasati jedni za druge, a na kraju će djevojka i mladić sa najboljim konačnim rezultatom postati nova lica slijedeće KRAŠeve promotivne kampanje. ČOKODAROM je pak prijateljima omogućeno da si međusobno poklanjaju virtualne KRAŠeve proizvode.

Sama aplikacija je postavljena početkom rujna te je u prvih mjesec dana privukla preko 50.000 korisnika iz Hrvatske i područja bivše Jugoslavije. Broj korisnika se i dalje svakodnevno povećava. Pridružite nam se i Vi!

Životinjsko carstvo: <http://apps.facebook.com/carstvo>

Krašotica & Krašuljak: <http://apps.facebook.com/kraskras>

Čokodar: <http://apps.facebook.com/cokodar>

Dodatni materijali i statistike: <http://www.kras.hr/facebook.pdf>

Više informacija: <http://www.drap.hr/reference.html>