



## **Kraš dobitnik nagrade Trusted brand**

Drugu godinu za redom Kraš je dobitnik nagrade Trusted brand koju u Hrvatskoj dodjeljuje mjesečnik Rider`s Digest. Tradicija, kao najvredniji kriterij i povjerenje u proizvode bili su glavni kriteriji temeljem kojih je u kategoriji čokolada Kraš osvojio priznanje.

Kraševe čokolade, koje uz najpoznatiji brand Dorina čini i paleta ekskluzivnih čokolada asortimana Kraš 1911., nastale su na stoljetnom iskustvu i tradiciji konditorske proizvodnje. Kontinuirana ulaganja u razvoj kvalitete prepoznata su do strane potrošača, pa je Dorina danas na domaćem tržištu, u svojoj kategoriji, čokolada s najvećim udjelom u potrošnji.

Istraživanje Trusted brand jedno je od najvažnijih europskih istraživanja o odnosu potrošača prema proizvodima i robi široke potrošnje. Časopis Rider`s Digest već ga tradicionalno organizira među 15 europskih država, a zadnje dvije i u Hrvatskoj.