



Kraš d.d., Zagreb
OIB: :94989605030

Priopćenje za medije

Za objavu odmah

NEREVIDIRANI KONSOLIDIRANI REZULTATI POSLOVANJA KRAŠ GRUPE ZA 2009. GODINU

(Zagreb, 15.02.2010.)Temeljem članka 440., stavka 4. Zakona o tržištu kapitala, obavještavamo Vas da su nerevidirani konsolidirani rezultati poslovanja KRAŠ GRUPE za poslovnu 2009. godinu objavljeni na internetskim stranicama Društva www.kras.hr, na internetskim stranicama Zagrebačke burze d.d. te su dostavljena Službenom registru propisanih informacija pri Hrvatskoj agenciji za nadzor financijskih usluga :

KRAŠ GRUPA je u poslovnoj 2009. godini ostvarila konsolidirane ukupne prihode u visini od 1.072 milijuna kuna, što je za 2% više od prihoda ostvarenih u 2008. godini. Na domaćem tržištu ostvareni su prihodi od prodaje u visini od 600 milijuna kuna, dok su prihodi od prodaje u inozemstvu ostvareni u visini od 424 milijuna kuna.

Sukladno Kraševoj izvoznj orijentaciji tijekom 2009. godine nastavljen je rast izvoznih rezultata. Prihodi od prodaje u inozemstvu veći su za 8%, tako da su povećali svoj udio u ukupnim prihodima od prodaje na 41,4%. Pored značajnog izvoza na tržišta regije gdje je najveći rast na tržištu Srbije, Kraš je nastavio rast izvoza na tržišta SAD, Kanade, Australije, Saudijske Arabije i Švedske.

KRAŠ GRUPA je u poslovnoj 2009. godini imala ukupne konsolidirane rashode u iznosu od 1.020 milijuna kuna, što je za 0,8%, manje od konsolidiranih rashoda u 2008. godini.

KRAŠ GRUPA je u poslovnoj 2009. godini nakon pokrića ukupnih rashoda poslovanja ostvarila dobit prije oporezivanja u iznosu od 52,2 milijuna kuna, dok neto dobit za 2009. godinu iznosi 39,7 milijuna kuna, što je za 24,2 milijuna kuna više od neto dobiti ostvarene u 2008. godini.

Poslovni rezultati KRAŠ GRUPE ostvareni su u uvjetima visokog udjela uvoznih proizvoda na konditorskom tržištu Hrvatske. Uz rast ukupnih prihoda na povećanje neto dobiti značajno je utjecalo smanjenje poslovnih rashoda u iznosu od 5,6 milijuna kuna, te smanjenje financijskih rashoda u iznosu od 8,7 milijuna kuna.

Neto dobit nakon manjinskog interesa iznosi 37,8 milijuna kuna.

Zarada po dionici za 2009. godinu iznosi 30,19 kuna.

U skladu s planom poslovanja i poslovnom politikom u 2009. godini poslovni prioriteti i ciljevi bili su usmjereni na održavanje likvidnosti i ukupne stabilnosti poslovanja, uz kontinuirano restrukturiranje i stalni razvoj proizvoda. Na tržište je lansiran niz novih i redizajniranih proizvoda, od kojih posebno ističemo: redizajnirana i novim okusima inovirana paleta brendova Kiki i Bronhi, čokolada Dorina s kremom od lješnjaka, prva hrvatska čokolada s mješuricama Dorina Bubbleada, Kraš čokolada - Runolist, Trijumf i Badem, redizajnirana Bajadera, te Štrudlice - Krašuljci i Krašotice.

Kraš, d.d. Zagreb
Uprava Društva

NAPOMENA O IZVORU:

Kraš, prehrambena industrija d.d.

Ravnice 48

10 000 Zagreb

tel:informacije za dioničare +385 1 23 29 175,

+385 1 23 96 132

fax: +385 1 2396 592

e-mail tliktar@kras.hr

web:www.kras.hr