



Kraš d.d., Zagreb
OIB: :94989605030

Priopćenje za javnost i medije

Za objavu odmah

GODIŠNJI IZVJEŠTAJ KRAŠ GRUPE ZA POSLOVNU 2009. GODINU

(Zagreb, 25.03.2010.) Temeljem članka 440., stavka 4. Zakona o tržištu kapitala, obavještavamo Vas da je GODIŠNJI IZVJEŠTAJ KRAŠ GRUPE ZA POSLOVNU 2009. GODINU objavljen na internetskim stranicama Društva www.kras.hr, na internetskim stranicama Zagrebačke burze d.d.Zagreb, te su dostavljena HINA-i i Službenom registru propisanih informacija pri Hrvatskoj agenciji za nadzor financijskih usluga.

GODIŠNJI IZVJEŠTAJ KRAŠ GRUPE ZA POSLOVNU 2009. GODINU sadrži kako slijedi: revidirane konsolidirane godišnje financijske izvještaje za poslovnu 2009.godinu, Izvještaj posloводства, Izjavu osobe odgovorne za sastavljanje godišnjeg financijskog izvještaja za poslovnu 2009. godinu, Odluku Uprave Društva i Nadzornog odbora o utvrđivanju godišnjih financijskih izvještaja, Prijedlog odluke o raspodjeli dobiti i Izvještaj revizora.

NAPOMENA O IZVORU:

Kraš, prehrambena industrija d.d.

Ravnice 48

10 000 Zagreb

tel:informacije za dioničare +385 1 23 29 175,
+385 1 23 96 132

fax: +385 1 2396 592

e-mail tliktar@kras.hr

web:www.kras.hr

IZVJEŠTAJ POSLOVODSTVA UZ GODIŠNJI IZVJEŠTAJ KRAŠ GRUPE ZA POSLOVNU 2009. GODINU

KRAŠ GRUPA je unatoč složenim gospodarskim uvjetima u 2009. godini ostvarila uspješne poslovne rezultate.

U poslovnoj 2009. godini ostvareni su konsolidirani ukupni prihodi u visini od 1.072 milijuna kuna, što je za 2% više od prihoda ostvarenih u 2008. godini. Na domaćem tržištu ostvareni su prihodi od prodaje u visini od 600 milijuna kuna, dok su prihodi od prodaje u inozemstvu ostvareni u visini od 424 milijuna kuna. Poslovni rezultati KRAŠ GRUPE ostvareni su u uvjetima visokog udjela uvoznih proizvoda na konditorskom tržištu Hrvatske.

Sukladno Kraševoj izvoznoj orijentaciji tijekom 2009. godine nastavljen je rast izvoznih rezultata. Unatoč nepovoljnim utjecajima globalne ekonomske krize na većini izvoznih tržišta prihodi od prodaje u inozemstvu povećani su za 8%. Ostvareni prihodi u inozemstvu povećali su svoj udio u ukupnim prihodima od prodaje na 41,4%. Pored značajnog izvoza na tržišta regije gdje je najveći rast na tržištu Srbije, Kraš je nastavio rast izvoza na tržišta SAD, Kanade, Australije, Saudijske Arabije i Švedske.

KRAŠ GRUPA je u poslovnoj 2009. godini imala ukupne konsolidirane rashode u iznosu od 1.020 milijuna kuna, što je za 0,8%, manje od konsolidiranih rashoda u 2008. godini.

KRAŠ GRUPA je u poslovnoj 2009. godini nakon pokrića ukupnih rashoda poslovanja ostvarila dobit prije oporezivanja u iznosu od 52,2 milijuna kuna, dok neto dobit za 2009. godinu iznosi 39,8 milijuna kuna, što je za 24,4 milijuna kuna više od neto dobiti ostvarene u 2008. godini.

Uz rast ukupnih prihoda na povećanje neto dobiti značajno je utjecalo smanjenje poslovnih rashoda u iznosu od 5,6 milijuna kuna, te smanjenje neto financijskih rashoda u iznosu od 8,7 milijuna kuna.

Neto dobit pripisana imateljima kapitala Matice ostvarena je u iznosu 37,9 milijuna kuna. Zarada po dionici za 2009. godinu iznosi 30,19 kuna.

U skladu s planom poslovanja i poslovnom politikom u 2009. godini poslovni prioriteti i ciljevi bili su usmjereni na održavanje likvidnosti i ukupne stabilnosti poslovanja, uz kontinuirano restrukturiranje i stalni razvoj proizvoda. Na tržište je lansiran niz novih i redizajniranih proizvoda, od kojih posebno ističemo: redizajnirana i novim okusima inovirana paleta brendova Kiki i Bronhi, čokolada Dorina s kremom od lješnjaka, prva hrvatska čokolada s mjehurićima Dorina Bubbleada, Kraš čokolada - Runolist, Trijumf i Badem, redizajnirana Bajadera, te Štrudlice - Krašuljci i Krašotice.

U 2010. godini KRAŠ GRUPA planira daljnji rast i razvoj u pravcu ostvarivanja strateških ciljeva koji se prije svega odnose na zadržavanje vodećeg položaja na domaćem konditorskom tržištu i povećanje izvoza, s ciljem da plasman na inozemna tržišta dosegne 50% ukupne proizvodnje Kraša.

**Kraš, d.d. Zagreb
Uprava Društva**